



Implementation

## 導入事例

これまでのご支援実績と効果的な導入事例をご紹介します。

企業研修は中長期的に設計・実施することで、意識の持続と学習の定着、行動促進に繋がります。

web会議システムなどを活用したオンラインプログラムなども組み合わせ、

お客様のニーズやご要望にあわせて最適なプログラムをご提案いたします。

### プログラム別実績



#### 自己理解のための心理検査実施

株式会社池田模範堂様  
大塚製薬株式会社様  
株式会社ヤオコー様  
コンサルティング会社 A社  
コールセンター B社  
大手自動車メーカー C社



#### コミュニケーショントレーニング

大塚製薬株式会社様  
株式会社ヤオコー様  
富国生命保険相互会社様  
大手新聞社 D社  
大手自動車メーカー C社



#### ダイバーシティ推進

アズビル株式会社様  
株式会社池田模範堂様  
精密機械メーカー E社  
大手銀行 F社



#### メンター制度設計・運用支援

富国生命保険相互会社様  
大手電機メーカー G社  
大手新聞社 H社



#### チームビルディング

株式会社ヤオコー様  
自動車部品メーカー I社  
大手ホテルグループ J社  
外食企業 K社



#### エグゼクティブコーチング

自動車部品メーカー I社  
大手ホテルグループ J社  
外食企業 K社  
外食企業 L社

### 展開事例

#### Case 1 効果を最大化するための組織開発（経営層と管理職層を強化）

組織に最も影響を及ぼす経営層と管理職層を同時に研修することで、早期に組織の成長、課題改善が実現。エグゼクティブコーチングやオンラインフォローセッションを組み合わせることで、実務改善に繋げる



#### Case 2 上位階層からの展開（役員研修から現場へ）

弊社にて役員層を中心とした階層別の研修を実施。研修後に、共通言語化し、定着させるための仕組みとして社内の認定ユーザーを活用。社内認定ユーザーが受講者のフォロー、新店の立ち上げなどを担当。



社内認定ユーザー：研修導入後にMBTI認定ユーザーの資格を正式に取得し、その後のフォローを担当